

# Experiencias y construcción de la “Feria del Productor al Consumidor” en la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires

Carolina Ferrari<sup>1</sup>, Verónica Rodríguez<sup>1</sup>, Nicolás Seba<sup>2</sup>, Carlos Carballo<sup>1</sup>, María M. Bunge<sup>1</sup>, Felipe F. Boucau<sup>1</sup>

1- CaLiSA - Facultad de Agronomía, Universidad Nacional de Buenos Aires. Av. San Martín 4453 - C1417DSE - Buenos Aires - Argentina - mails: [cferrari@agro.uba.ar](mailto:cferrari@agro.uba.ar); [vrodriguez@agro.uba.ar](mailto:vrodriguez@agro.uba.ar); [carballo@agro.uba.ar](mailto:carballo@agro.uba.ar); [soberalimentaria@agro.uba.ar](mailto:soberalimentaria@agro.uba.ar)

2- Catedra de Sociología y Extensión - Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Ruta 4 km 2, Llavallol - CP 1828 - Buenos Aires - Argentina - mail: [nicolas\\_seba@yahoo.com.ar](mailto:nicolas_seba@yahoo.com.ar)

## RESUMEN

La Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires, promovida por la Cátedra Libre de Soberanía Alimentaria (CaLiSA), junto con agrupaciones estudiantiles, autoridades, instituciones públicas, y organizaciones sociales, decidieron afrontar el desafío de llevar adelante Ferias de la Economía Social en las instalaciones de dicha casa de estudios, un espacio de gran importancia real y simbólica a nivel Nacional. El objetivo inicial fue avanzar en la conformación de un espacio de encuentro, capacitación e intercambio donde productores familiares, cooperativas, organizaciones sociales, fábricas recuperadas, micro emprendedores urbanos, artesanos y otros emprendimientos de la economía social pudieran mostrar su trabajo y vincularse con los vecinos, acercando productos de calidad, a precios accesibles, producidos mediante trabajo digno y cuidando el ambiente.

La primera de estas Ferias fue concretada en octubre del año 2013, dando lugar a un proceso que ya lleva seis ferias consecutivas y ha permitido recorrer un camino en el que se han redefinido objetivos, planificado con metas a mediano plazo; se han fortalecido redes existentes e incorporado nuevos actores; y, sobre todo, se fue configurando un marco institucional más participativo, democrático y solidario. Este trabajo analiza el contexto que dio origen a dicho espacio, cómo fue su puesta en marcha, cuál es su dinámica actual y cuáles son sus perspectivas. Se analiza el rol y la lógica de los diferentes actores -autoridades y grupos de la FAUBA, feriantes individuales y sus grupos u organizaciones-. Se interroga acerca del cumplimiento de los objetivos inicialmente planteados, sobre las cuestiones surgidas en este período de intenso trabajo y se destacan los puntos a atender en el futuro inmediato.

## INTRODUCCION

La comercialización constituye uno de los problemas de mayor relevancia entre los productores de la Agricultura Familiar -que representa a las dos terceras partes de los productores del país-, así como también entre emprendedores y otros actores de la Economía Social en Argentina. Ni la legislación, ni las políticas contemplan adecuadamente sus particularidades estructurales y operativas (falta de capital, pequeña escala productiva, insuficiente asistencia, precariedad de los registros, informalidad) lo que los excluye de la "moderna" comercialización (INTA, 2013).

En la comercialización de su producción, los representantes del sector productor agropecuario familiar establecen que es preciso impulsar políticas diferenciales de largo plazo a favor del desarrollo y expansión de la agricultura familiar, y entre ellas, destacan la necesidad de apoyo del Estado para mejorar la participación de los agricultores familiares en las cadenas agroalimentarias de los principales productos de la agricultura familiar en las diferentes regiones del país, propiciando una mayor participación de los agricultores familiares en estas cadenas y en la comercialización de estos productos (FONAF, 2006). En la misma línea, y según los técnicos pertenecientes al Programa Nacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico para la Pequeña Agricultura Familiar (PNPAF) del INTA, uno de los grandes temas que atraviesan, preocupan y problematizan los pequeños productores familiares en relación a la comercialización de sus productos es la dificultad para el acceso, la integración y participación en condiciones justas a los mercados, las cadenas de valor e intercambios de bienes y servicios (CIPAF-INTA, 2006).

La venta en los mercados locales, entendidos éstos como los canales en que los productores comercializan en forma periódica sus productos, que se hallan situados en las cercanías de sus explotaciones y sirven al abastecimiento de la población local, ha constituido históricamente una de las alternativas de comercialización más efectivas para los pequeños productores agropecuarios. Abarca, entre otras formas, las Ferias Francas, los sistemas de venta domiciliaria, la venta en la propia explotación y la venta en rutas y lugares de concentración momentánea de consumidores (Cattaneo, 2008).

Rofman (2012) establece que el surgimiento de ferias populares, donde productores organizados se conectan con consumidores en un cara a cara que elimina la "intermediación parasitaria", ha ido tomando mayor importancia ya que constituye una batalla contra aquellos que intentan ganar aumentando los precios de los alimentos en fresco de los sectores populares en detrimento del ingreso real de dichos sectores.

Las ferias del "productor al consumidor" y de la economía social, deben ser entendidas como espacios públicos alternativos, facilitadores de una serie de actividades económicas, sociales y culturales, ambientalmente sostenibles, que contribuyen a una buena calidad de vida (Caracciolo Basco, 2013). Estos espacios son claves para afianzar la soberanía alimentaria, diversificar la comercialización y aportar al desarrollo rural. Es en ellos donde pequeños productores, colonos, familias, huerteros, y muchos otros grupos y actores, que han sido estigmatizados como "inviabiles" y condenados a dejar el campo, cansados de las crisis crónicas en sus economías regionales, constituyen sujetos protagónicos. Actores que han sido excluidos por el modelo del agronegocio o por el mercado de trabajo formal urbano, se convierten en sujetos de derecho que no renuncian a su capacidad de construir identidad y ciudadanía (CIPAF, 2011).

Según uno de los productores que iniciaron la experiencia de las Ferias Francas en Oberá, Misiones, *"la venta de sus productos en las ferias no es solo una forma de comercializar, sino que tiene que ver con una forma de vivir, con espacios locales de construcción colectiva, que surgen en un momento donde la globalización se plantea como única alternativa"*. En estos espacios, los productores y artesanos cobran protagonismo al comercializar sus productos directamente a los consumidores, quienes a su vez adquieren productos frescos, recién cosechados, artesanales. Los sistemas productivos de los pequeños agricultores tienen un enorme potencial para consolidarse y crecer como proveedores de alimentos de calidad (Colman, 2009).

A partir de las experiencias de ferias populares se genera una resignificación del mercado como espacio público. Según los técnicos del CIPAF-INTA, las experiencias de las ferias no se limitan a la producción utilitarista de bienes y servicios para el mercado o el autoconsumo. Es necesario resaltar también su

potencialidad para la producción de bienes públicos, seguridad social por ayuda mutua, defensa de los intereses compartidos, autogestión en educación y salud, producción y gestión conjunta del hábitat, conservación de las tradiciones, afirmación de la propia cultura, entre otras cuestiones. El espacio público de la feria se habita de formación, cultura, vida de los agricultores familiares, emprendedores y artesanos; y genera de este modo un espacio compartido que va más allá de las relaciones de intercambio mercantil (CIPAF, 2011).

En estos mercados las manifestaciones de la cultura son diversas, abarcando desde la forma de cultivar la tierra, la preparación de los alimentos que se producen y se venden, hasta las expresiones de cultura y arte de las personas artesanas. La cultura es, por lo tanto, una forma de vida que abarca la producción, la alimentación y el arte que se despliega en las ferias. En estos espacios interculturales, se promueve que los feriantes se fortalezcan y se manifiestan tal cual son, se les estimula a que vendan sus productos y mejoren sus ingresos, y se contribuye al mejoramiento de sus condiciones de vida (FAO, 2011).

Actualmente las ferias francas constituyen una de las experiencias de producción y comercialización alternativa de mayor importancia en el país. Las mismas, se tratan de agrupaciones de pequeños productores que procuran comercializar directamente sus excedentes de producción y a la vez, constituyen formas alternativas de funcionamiento social, de modalidades asociativas con el estado y de compromiso de la sociedad civil en la construcción de modelos diferentes de desarrollo local y de futuro individual, familiar y comunitario. Estas experiencias están basadas en el trabajo en red, donde se articulan áreas del gobierno local, instituciones sectoriales, organizaciones de la sociedad civil, comunitarias, de base o religiosas, que se localizan en el territorio, todas trabajando con fines comunes. Las redes se diferencian de las formas organizativas tradicionales, piramidales y jerárquicas, conformándose como estructuras donde existen varios centros de poder y no uno sólo, los cuáles son además dinámicos, es decir que varían a lo largo del tiempo (Nirenberg, 2004).

Los enfoques de Economía Social, Soberanía Alimentaria y Agroecología que se observan en muchas de las ferias relevadas por el equipo de técnicos del CIPAF-INTA (2014), ponen de manifiesto la posibilidad de llevar a cabo prácticas productivas y socioeconómicas que tengan en cuenta otros parámetros a la hora de producir y consumir. Muchas de estas experiencias interpelan los modos hegemónicos de producción de alimentos, para quiénes se producen, qué tipo de alimentos se consumen y cómo circulan y se comercializan dichos alimentos. Se plantea la posibilidad de construir nuevos modos de producción y comercialización de alimentos que generen relaciones sociales más justas. Estos postulados trascienden el beneficio para un sector, y problematizan una cuestión socialmente relevante: la cuestión de los modelos de desarrollo y la relación con el ambiente.

En relación a los productos ofrecidos en las ferias, es interesante destacar el caso de las Ferias Francas donde se incluyen principalmente hortalizas, carne y algunas frutas, aunque también otros productos con cierto valor agregado como dulces, chacinados, artesanías derivadas de materia prima agropecuaria, dependiendo de las características de cada zona. Es frecuente, aunque no necesariamente se da en todos los casos, que los productos que se expenden en tales ferias sean "orgánicos", es decir sin la utilización de agroquímicos durante su cultivo o conservantes en la elaboración. Un requisito más general es que los productos sean estrictamente de elaboración local, con valor agregado local, pues se distorsionan cuando se trata sólo de "reventa". Es por eso que no es posible generalizar acerca de la "apertura" de la mayoría de las ferias, ya que los mencionados se constituyen en criterios relevantes para la aceptación o no de los miembros (Nirenberg, 2004).

En su trabajo "Territorio, poder e instituciones", Mabel Manzanal (2008) describe al territorio como un instrumento de ejercicio de poder y un espacio de fuerzas en disputa. Entendiéndolo así, las ferias tienen entre sus objetivos redefinir los territorios donde se establecen.

Tal es el caso de la "Feria del Productor al Consumidor" de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires (FAUBA), donde se plantea la disputa y tensión sobre un territorio de gran importancia, tanto real como simbólica, para la enseñanza y ejercicio de la producción agropecuaria en

nuestro país. Allí se busca romper la hegemonía de un modelo productivo y social dominante dentro de la Facultad, por medio de la construcción de un espacio alternativo donde se instalan y discuten temas tales como la problemática alimentaria, el desarrollo, la equidad, la justicia, la independencia, y el cuidado del ambiente y la vida.

Esta tensión también está presente en la "Feria Manos de la Tierra", que tiene lugar en el predio universitario de la Universidad de La Plata, existiendo un aval por parte de las autoridades para esta utilización, no obstante otros sectores de la misma universidad rechazan la utilización de este espacio (CIPAF, 2011). Similar situación se plantea en los inicios de la feria en la FAUBA. En ambos casos, más allá del espacio físico que ocupa la Feria, la disputa abarca el "territorio" del conocimiento, de los modos de vinculación entre la academia y la comunidad, los modelos productivos y económicos, y los problemas sociales.

## **DESARROLLO**

La puesta en marcha de las "Ferias de la Facultad de Agronomía" surge como una respuesta a las dificultades en la comercialización de pequeños productores y diversos actores de la economía social, pero a su vez como una herramienta para instalar estos debates tanto al interior de la comunidad académica (estudiantes, docentes y trabajadores no docentes) como entre los vecinos.

La iniciativa de generar este espacio de comercialización y articulación se llevó adelante pensando los potenciales beneficios que traería aparejada la realización de una Feria de la Agricultura Familiar (AF) y la Economía Social (ES) dentro del predio y con el aval y participación de las autoridades, docentes y estudiantes de la FAUBA:

- Acercar productos de calidad, saludables, cuyos procesos productivos son respetuosos del ambiente y los trabajadores que participan del mismo.
- Ampliar los canales de comercialización disponibles para los productores de la AF y ES, quienes acceden así a un mayor número de consumidores y de mayor poder adquisitivo.

- El prestigio de la FAUBA como institución formadora de profesionales orientados a la producción de alimentos constituye un "aval" de calidad (por el momento informal) para los consumidores, lo que redundará en un beneficio directo para los productores.
- Informar a la comunidad (de la FAUBA y vecinos) y reforzar en el ámbito académico discusiones sobre conceptos como Soberanía Alimentaria, Agricultura Familiar, Economía Social, Producción Agroecológica y Alimentación Saludable.
- Generar un espacio de articulación e intercambio entre distintas organizaciones (de productores, barriales, ONG's y otras), productores independientes, instituciones públicas, técnicos de la FAUBA y estudiantes.

Si bien los potenciales beneficios han alentado el trabajo realizado hasta el momento en la construcción de las Ferias, no dejaron de considerarse las posibles tensiones y limitaciones que pudieran surgir a lo largo del proceso de consolidación debido a la diversidad de actores y miradas que confluyen en un espacio de tan variadas características.

### **Nacimiento de la Feria de la Facultad de Agronomía**

Las Ferias FAUBA surgieron en octubre del año 2013 en el marco de una propuesta del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación (MinAgri) de participar en la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires (FAUBA) con el Programa "Frutas y Verduras para todos". En esta instancia, la Cátedra Libre de Soberanía Alimentaria (CaLiSA) con el objetivo de ampliar la propuesta y los objetivos planteados inicialmente, propuso la realización de una feria de la ES, pretendiendo concretar una acción con una visión de largo plazo que no solo se limitara a constituir un canal de comercialización de productos a precios accesibles, sino que además contemplara productos de la Economía Social Solidaria y de Pequeños Agricultores Familiares.

La idea de la realización de una feria de ES surge en CaLiSA en el marco de un proyecto de Extensión Universitaria que desarrolla la Cátedra en el partido de Cañuelas, en el que se proponía realizar una feria en la cual los productores

participantes del proyecto pudieran comercializar y a la vez difundir los valores de la AF en la comunidad.

En un espacio cedido por el diario zonal "Adan de Buenos Aires" a la CaLiSA durante el mes de septiembre se puede leer que, a través de la feria, *"se busca un espacio de encuentro para vecinos, organizaciones de la Agricultura Familiar, emprendedores y trabajadores de empresas recuperadas y emprendimientos familiares de los barrios cercanos a la Facultad"*. Se asume así *"parte del compromiso que tienen las instituciones públicas en la construcción de este nuevo paradigma económico"*.

Por otra parte, una de las agrupaciones estudiantiles de la Facultad que pertenece al Movimiento Nacional Campesino Indígena (MNCI), que desde hace años vende los productos de organizaciones de diferentes provincias también adhirió a la iniciativa.

De esta manera, se fue conformando la **"Comisión Organizadora"** (también llamada "Comisión Promotora") que desde sus inicios estuvo constituida por las autoridades de la FAUBA, técnicos del MinAgri, equipo de la CaLiSA, representantes de dos agrupaciones estudiantiles (Frente Amplio Para una Nueva Agronomía - FANA, en representación del MNCI, y La Cámpora FAUBA, formando parte a la vez este último grupo del MinAgri).

La convocatoria inicial de productores fue realizada desde la CaLiSA, dirigida a distintos sectores:

- Red de productores y organizaciones que comparten los valores de la Economía Social Solidaria y Soberanía Alimentaria que han participado en distintos espacios de trabajo con CaLiSA.
- Comunidad FAUBA: grupos de trabajo, docentes, estudiantes y todos los trabajadores que desempeñan sus actividades en la facultad interesados en promover emprendimientos independientes o actividades académicas de interés para la comunidad vecinal.
- Organizaciones barriales y empresas recuperadas

La respuesta de todos los sectores para sumarse a la iniciativa fue muy positiva, contando con una amplia participación.



### **Actividades académicas previas**

Con el objetivo de comenzar a trabajar los conceptos vinculados a Economía Social y Políticas públicas para la Agricultura Familiar en el ámbito educativo, y previo a la primer feria, se organizaron dos seminarios en el marco del curso de "Política Agraria y Desarrollo Rural" coordinado por la Cátedra de Sociología y Extensión Rural de la FAUBA:

#### **1) Tierra, Política y Desarrollo**

Dra. Florencia Gómez (Directora del Registro Nacional de Tierras)

Ing. Agr. Ulises Martínez Ortiz (Cátedra de Economía General FAUBA)

#### **2) Comercialización y Economía Solidaria**

Panel 1: *Sistema Agroalimentario Argentino, Agricultura Familiar y Asociativismo*

Lic. Andrés Asiain (Fac. Cs. Económicas-UBA)

Dra. Patricia Lombardo (FAUBA)

Lic. Ma. Isabel Tort (Cát. Libre Horacio Giberti/CalISA)

Panel 2: *sistemas diversificados de producción y comercialización. Avances y desafíos*

Ing. Adalberto Aguilera ("Frutas y Verduras para Todos")

Dr. Hernán Gargiulo (Surcos Patagónicos- La Pirka -Equipo FAUBA-MinAgri)

### **Proceso de construcción y consolidación de las Ferias en la Facultad de Agronomía**

#### **1° Feria - 18 y 19 de Octubre 2013**

En esta instancia no hubo una definición clara de los roles que asumiría cada integrante de la "Comisión Organizadora" en la construcción de la Feria, sin embargo cada uno fue ocupando un lugar de según sus capacidades y preferencias.

Las autoridades de la FAUBA tuvieron a su cargo garantizar el espacio físico, instalaciones necesarias (baños, instalaciones eléctricas, estacionamiento), y personal afectado a la seguridad, limpieza y control vehicular dentro del predio.

La CalISA, como se mencionó anteriormente, estableció el primer contacto con los productores, con los cuales ya había trabajado en distintas instancias (se adjunta como ANEXO 1 el documento de invitación a la 1° Feria de CalISA). A

esta tarea se sumaron otras que surgieron en los días previos a la feria. Se inició una convocatoria abierta a los integrantes de la comunidad FAUBA mediante tres posibilidades de participación: ofrecer productos a la venta, compartir experiencias mediante charlas o talleres, o bien participar de la organización de la feria. Se llevaron a cabo las tareas de difusión mediante el diseño de folletería y afiches. Se realizaron publicaciones en periódicos barriales y en distintos medios de difusión electrónica (redes sociales, cadenas de mail, páginas web) y se propusieron actividades orientadas a iniciar la discusión sobre temas de ES y la AF entre los docentes y estudiantes.

El Ministerio de Agricultura aportó financiamiento para cubrir el costo del alquiler de los puestos y baños químicos, además de colaborar en diversas tareas organizativas.

Las agrupaciones estudiantiles (FANA y La Cámpora FAUBA) se encargaron de realizar las convocatorias para la realización de actividades culturales y el compromiso de estudiantes para trabajar en la difusión de las ferias.

Según los integrantes de CaLiSA esta primer feria "pretendió evaluar las potencialidades de la facultad, no solo como espacio físico para la comercialización de productos, sino también como espacio de formación y de articulación entre productores familiares, trabajadores de la economía social, distintas organizaciones, instituciones públicas, comunidad vecinal, docentes, estudiantes y trabajadores de la FAUBA".

La feria estuvo conformada por unos pocos stands institucionales y 60 stands en los que se pudieron encontrar: artesanías (en madera, fieltro, macramé, textiles varios) verduras frescas de huertas agroecológicas y del Mercado Central, plantas-plantines, productos elaborados artesanalmente (dulces, licores, tinturas madres, aceites, esencias), frutos secos, variedad de vinos, fiambres y huevos, entre otros.

Además de productores familiares independientes, participaron trece organizaciones de productores que en algunos casos se encuentran vinculados a distintas cátedras de la facultad mediante actividades de extensión como es el caso del Programa de Huertas Escolares Comunitarias (PEUHEC); el Movimiento Nacional Campesino Indígena (MNCI); la Asociación y Cooperativa de Productores Familiares de Cañuelas; la Asociación de Productores

Familiares del Parque Pereyra Iraola; Vecinos en Flor - El Puente Verde; Programa de Emprendimientos en compost y huerta (PECOHUE) del Hospital Infante Juvenil Tobar García; Centro Nacional de Reeducción Social (CENARESO) y la Asociación Argentina de ayuda a la Persona con Esquizofrenia y su Familia (APEF). Las últimas cuatro últimas organizaciones mencionadas están vinculadas al trabajo de personas con algún tipo de discapacidad, poniendo de manifiesto la importancia del rol social de la Universidad Pública en la construcción de una sociedad más inclusiva.

Participaron también colectivos que comercializan alimentos elaborados por agricultores familiares de distintos lugares del país - Cooperativa Colectivo Solidario; Cooperativa Don Eduardo; Grupo "La Pirka"- y Cooperativas de Trabajo vecinas a la Facultad, que fueron en su momento empresas recuperadas por sus trabajadores; de todas ellas estuvo presente el Frigorífico Torgelón.

Cabe destacar la participación de la comunidad de la FAUBA en la comercialización de productos. Al menos cinco puestos fueron atendidos por estudiantes con sus propios emprendimientos personales (cría de lombrices, encuadernados, fabricación de cervezas artesanales, plantines, artesanías en cerámica) y uno destinado a la cátedra de Producción Lechera que se sumó a la iniciativa con la venta de ricotas y quesos elaborados en la facultad con leche de ovinos.

Por otra parte, la comunidad académica también se involucró a través de su Coro, ofreciendo talleres gratuitos y destinados al público en general (Huerta Agroecológica, Herramientas para la Huerta, Elaboración de ricota), charlas abiertas a la comunidad (Consumo responsable y Comercialización) y una visita guiada a la Huerta experimental Orgánica de la facultad. Se realizaron además, dos paneles de debate: "Maíces, semillas criollas y Soberanía Alimentaria" a cargo de docentes de las FAUBA y "Políticas Públicas Inclusivas" a cargo del Ministerio de Agricultura de la Nación; y una mesa redonda con la participación de diversos actores de la Economía Social. La totalidad de actividades realizadas contó con la participación, directa o indirecta de al menos diez cátedras de la Facultad.

Asimismo, se dio espacio a distintas expresiones de la cultura popular, se realizó una actividad de circo para las familias abordando la temática del desarrollo y de las semillas, danzas folclóricas tradicionales y música en vivo con la participación del Coro de la Facultad de Agronomía y grupos musicales de barrios vecinos.

Se estimó una concurrencia de aproximadamente 5.000 visitantes durante los dos días en que se desarrolló la feria. Esta situación se vio favorecida ya que el predio de la FAUBA además de ser un espacio verde muy utilizado para fines recreativos por los vecinos de barrios aledaños (densamente poblados) tiene una ubicación de fácil acceso en la Capital Federal, encontrándose a menos de treinta cuadras de la Avda. General Paz, y con disponibilidad de diversos medios de transporte público. A su vez, se presume que el alto nivel de ventas expresado por los productores al finalizar la feria, además de vincularse a la cantidad de personas que recorrieron el predio, se corresponde con el nivel de poder adquisitivo de los vecinos de los barrios circundantes.

A partir de los resultados positivos obtenidos en la realización de la 1° Feria Del Productor al Consumidor, los integrantes de CaLiSA consideran de relevancia *"hacer de este un espacio estable para el comercio justo de alimentos, la formación, el fortalecimiento de los vínculos de confianza entre productores y consumidores, así como también para la articulación y la generación de sinergias con las organizaciones vecinales, instituciones de la administración pública y el sistema de Ciencia y Técnica. Simultáneamente, la presencia de los actores protagonistas de este proceso en el espacio de la FAUBA aportará a la visibilización de las problemáticas de la AF y la ES dentro de la comunidad educativa"*<sup>1</sup>.

Se destaca también la voluntad manifiesta de *"dar continuidad al esfuerzo realizado requiere la toma de conciencia de la importancia social, económica y ambiental de las Ferias y del apoyo a la AF y a la ES por parte de la comunidad de la Facultad, en primer lugar, para lo que se necesita un activo proceso de participación articulada y planificada, capaz de demostrar toda la creatividad y la capacidad de trabajo al servicio de la propia comunidad y del conjunto de la sociedad"*<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> "Economía Social y Alimentos" - Documento de evaluación de la 1° Feria "Del Productor al Consumidor" de la CaLiSA

Entre los docentes y autoridades de la FAUBA hubo sectores que apoyaron la iniciativa. De hecho, el propio Decano de la Facultad, Rodolfo Golluscio dio la bienvenida a los feriantes y vecinos en la zona central de la feria. No puede desconocerse de todas maneras la existencia de diversos grupos que ofrecieron resistencia a la realización de esta primera feria. Sin embargo, después del éxito de la primera edición el apoyo por parte de las autoridades fue generalizado, lográndose la visibilidad de la propuesta y un alto nivel de apropiación.

## **2° Feria - 14 y 15 de Diciembre 2013**

En la segunda feria se duplicó la cantidad de puestos debido al éxito de la primera edición, condujo a que muchos de los participantes invitaran a feriantes con los que comparten otros espacios de trabajo y militancia.

Participaron en esta instancia 120 puestos, entre ellos 17 organizaciones de la ES y la AF (APF Cañuelas, Proyecto Pereyra, La Pirka, Asociación de Productores de Malvinas Argentinas, Movimiento Nacional Campesino Indígena, Colectivo Solidario, Cooperativa Don Eduardo, Cooperativa Santaneña, Cooperativa de trabajo Torgelón, Morón SurCo, Federación de Cooperativas Apícolas, El Puente Verde, Red de Familiares usuarios y voluntarios de Salud Mental, AABDA, Colectivo Mil Flores, Sindicato de Amas de Casa).

Tanto organizaciones como emprendedores y estudiantes colaboraron en la difusión de la feria mediante la distribución de folletos y cartelería. La Fundación Proyecto Pereyra aportó la elaboración de material audiovisual (entrevistas y filmación realizados los dos días de feria).

La afluencia de visitantes fue alta a pesar de las altas temperaturas y las interrupciones provocadas por el intenso calor. De todos modos, primó el entusiasmo, buen ánimo y trato entre feriantes y consumidores lo que resultó en otra feria exitosa.

El financiamiento de esta segunda feria estuvo dado por el aporte de Heifer, una ONG que se encontraba en ese momento finalizando las actividades de un programa referente a la Soberanía Alimentaria en Brasil. Esta donación permitió la adquisición de cien sillas plásticas, un equipo de sonido apto para la realización de charlas, un rollo de media sombra, un carrito para el transporte

de mercadería, y un banner de pie y otro horizontal. Estos constituyeron el primer patrimonio colectivo de la feria y sus integrantes.

Gracias a este aporte, además, se pudo invitar a distintas organizaciones de productores del interior el país (Red Puna, UOCB, APENOC, UST) quienes además participaron de rondas de discusión e intercambio de experiencias con las organizaciones que desarrollan sus actividades en la ciudad de Buenos Aires. Se articularon las actividades académicas y charlas o debates con las actividades de los estudiantes de la Diplomatura en "Agroecología y Economía Social" (dictada en Cañuelas con participación de CaLiSA), quienes participaron en las distintas instancias de reflexión y del recorrido por los puestos.

En el informe que elaboró la Comisión Organizadora ("Comisión Promotora") para la ONG Heifer, sus miembros establecen: *"luego de haber vivido la experiencia integradora de la feria y las actividades vinculadas a la misma, la Comisión Promotora mantiene el firme propósito de que este espacio generado con la participación de múltiples actores (FAUBA, MinAgri, Organizaciones, productores y vecinos) se mantenga en el tiempo como un lugar de intercambio de productos y saberes que instalen el tema de la Economía Social, el Comercio Justo y el Consumo Responsable en el predio de la FAUBA con proyección a la Capital Federal. La comisión trabaja en el diseño de la instalación de la Feria con una mayor periodicidad, acompañada de actividades formativas para la comunidad universitaria y la población en general. Además se tenderá a que paulatinamente las organizaciones sociales que agrupan a los productores participantes de la Feria tengan un mayor grado de responsabilidad en la realización de cada Feria"*. Se visualiza de este modo el interés por parte de los impulsores de convertir a las ferias en un espacio de participación y construcción colectiva.

Durante la segunda feria y ante la falta de recursos para pagar las horas extra de los trabajadores no docentes de la Facultad, la Comisión Organizadora decidió ofrecer a los feriantes la posibilidad de realizar un aporte de dinero voluntario y anónimo. La tarea consistió en repartir pequeños sobres de papel madera a cada uno, para que allí se coloque el aporte, y luego pasar a retirarlos cada día de feria. El resultado de esta experiencia fue un aporte

mínimo por feriante, mucho menor a las expectativas de los integrantes de dicha Comisión. Esto puede deberse a que en esta instancia aún no estaba conformado el colectivo de la feria, y la necesidad y objetivo de la recaudación de fondos no había sido interiorizada por todos los feriantes, muchos de los cuales solo se vinculaban con los demás integrantes de la feria durante los días de exposición.

Aunque durante esta edición de la Feria la organización siguió a cargo de la Comisión inicial, se empiezan a gestar las instancias de participación que hoy caracterizan este proceso.

Ya a fines del 2013 se incorporaron en reuniones posteriores a la feria, distintas organizaciones como Colectivo Solidario, Jepea, La Pirka, FONAF y Fundación Proyecto Pereyra. También algunos feriantes independientes y estudiantes de distintas carreras de la FAUBA con emprendimientos independientes se sumaron a las instancias de toma de decisiones en este proceso.

Llegado este punto, y dada la importancia que toma la feria en cuanto a número de feriantes, se hace necesario definir un reglamento, que hasta el día de hoy no ha sido modificado. Para tal tarea se toma como base un reglamento aportado por los compañeros de La Pirka, basado en los principios de la Economía Social y Solidaria y se efectúan algunas modificaciones. El mismo se adjunta en el ANEXO 2.

De cara a la siguiente feria, resultaba indispensable definir varios temas y principalmente como llevarla adelante ante la falta de financiamiento externo al grupo. La principal consecuencia de esto es que no se contaría con los recursos para alquilar los puestos (estructuras, mesas, techos, etc.) y para pagar el trabajo del personal no docente encargado de la vigilancia y los baños. Por este motivo, el día sábado 29/03/14 se realizó la primera reunión abierta a todos los feriantes, a la que se sumaron más de 60 participantes, y la discusión se realizó en seis grupos separados para luego exponer cada grupo en un plenario general. En la misma, las principales cuestiones tratadas fueron la disponibilidad de puestos y las horas extra del personal de la facultad. Ante la falta de acuerdos generales se programó una nueva reunión para el día martes 04/01/14 en la que se llegó a los siguientes acuerdos:

- Utilizar los puestos disponibles (aportados por la FAUBA y por organizaciones que participan de la feria, principalmente La Pirka) y en caso de obtener algún financiamiento utilizar los fondos para adquirir puestos propios. Los feriantes que tuvieran su propio puesto lo utilizarían a partir de la siguiente feria.
- Hacer una rifa con el aporte de un producto por feriante para armar canastas. Se vendería dentro de la Facultad durante toda la semana previa a la feria acompañando el número con un volante de difusión. Uno de los puestos estaría destinado a mostrar las canastas y ofrecer rifas a los visitantes de la feria.
- La facultad asume el compromiso de pasar a buscar los puestos y tablonos en los lugares que las organizaciones que los aportan indiquen y al finalizar la feria llevarlos
- Se acuerda el pago de un "Bono contribución" de \$70 por puesto para el pago de los servicios de limpieza y seguridad.
- La difusión de la próxima feria queda a cargo de cada feriante. Pasarán a buscar por bedelía la folletería.
- Se trabajará en mejorar la gestión de los residuos y en ese sentido se suman a brindar un taller de reciclado compañeros feriantes

En estas dos primeras reuniones surgen ideas interesantes por parte de los propios feriantes que demuestran el interés por comenzar a formar parte de la construcción de las ferias, así como alternativas para financiarla de forma solidaria, sugerencias en cuanto a los residuos y en relación al compromiso de cada uno en las actividades culturales y de difusión. Algunas de estas ideas se transcriben a continuación:

- *"Que las urgencias no nos hagan perder los valores, hay un objetivo mayor detrás de la organización de la feria"*
- *"Donar el 10% de la ganancia generada el fin de semana"*
- *"Crear un fondo común de donaciones en función de las ventas realizadas"*
- *"Donar un excedente que sirva para pagar los puestos de los compañeros que no puedan hacerlo a través de un Fondo Fraternal"*
- *"Compartir el espacio, si faltan puestos que haya 2 feriantes por puesto"*



- *"Tatar de que todos los insumos de la feria provengan de la economía social"*
- *"Crear una Comisión para el manejo de los residuos"*
- *"Tener tachos diferenciales para la basura y realizar separación de residuos"*
- *"Tener participación en las actividades culturales y talleres"*
- *"Mayor apertura de la comisión organizadora"*
- *"Fortalecer el compromiso de participar los dos días"*
- *"Es importante conservar una estética común"*
- *"Cada puesto se encargue de la difusión tanto en el barrio como en el mismo puesto a través de materiales"*

### **3º Feria - 11 y 12 de Abril 2014**

Participaron en esta instancia 70 puestos, entre ellos 17 organizaciones de la ES y la AF (APF Cañuelas, Proyecto Pereyra, La Pirka, Asociación de Productores de Malvinas Argentinas, Movimiento Nacional Campesino Indígena, Colectivo Solidario, Cooperativa Don Eduardo, Cooperativa Santaneña, Sindicato de Amas de Casa, Asociación Civil Pibes, Cooperativa de trabajo Torgelón, Morón SurCo, Federación de Cooperativas Apícolas, Red de Familiares usuarios y voluntarios de Salud Mental, La Bomba Agroecológica AABDA, CECOPAF, Gremio del Personal No docente de la FAUBA).

Debemos destacar la participación del gremio No docente de la FAUBA con un puesto propio, en el que presentaron distintos productos (plantas en macetas laqueadas, toallas bordadas, cajitas pintadas con hierbas, panificados dulces y huevos de pascua). Esto fue muy importante ya que los incluyó en este proceso del que comenzaron a formar y sentirse parte, lo que se evidenció en el hecho de que a partir de este momento sus integrantes donaron el trabajo de higiene necesario para el funcionamiento de la Feria.

#### Actividades de la 3ª Feria - Charlas y Paneles:

- *Políticas Públicas en la formación de precios caso Programa Precios Cuidados:* Laura Goldberg, asesora de Augusto Costa - Secretario de Comercio Interior - Ministerio de Economía de la Nación.

- *Economía Social: estrategias y políticas de desarrollo, gestión y promoción de alternativas en la economía* a cargo de Ruth Muñoz (Mst. en Economía Social y Coordinadora de Investigación del Instituto del Conurbano de la Universidad Nacional Gral. Sarmiento, y codirectora del Proyecto de Investigación en Economía Social de la UNGS)
- *Panel: Experiencias la formación formación de precios en la Economía Social*
  - MNCI (Movimiento Nacional Campesino Indígena)
  - Colectivo Solidario
  - CoCo Responsable
- Presentación del Programa de M.I.R.A (Manejo Integral de Residuos por el Ambiente) de la Facultad de Agronomía. Charla "*Los residuos y nosotros. El ambiente en nuestras manos*" a cargo de Laura Ventura.
- FAUBA Abierta: *La Facultad compartirá con la comunidad algunas de las actividades que se realizan en el ámbito académico.*
  - Visita a la Huerta Orgánica Experimental de la FAUBA
  - Presentación del Programa de M.I.R.A (Manejo Integral de Residuos por el Ambiente)
  - Taller Teórico Práctico "Observación de Aves" Expositora: Marcela Curzel, Medica Veterinaria, Técnica en Turismo Rural. Coordinadora Coa Caburé Club Observadores de Aves Caburé del Barrio de Agronomía. Coordinadora del programa Aves y Turismo por Aves Argentinas. Se realizó también un recorrido por la facultad para identificar las aves del predio.

Previo a la siguiente Feria (6 y 7 de Junio) se organizaron dos reuniones muy importantes para el futuro de la Feria "Del Productor al Consumidor".

El día sábado 17/05/14 se llevó adelante la primera de las reuniones la que se inició con un balance acerca de la feria pasada, (3° Feria - 11 y 12 de abril), y en el que todos coincidieron sobre lo exitosa que fue. Los temas principales que surgieron a partir de la discusión inicial de los feriantes y la Comisión Organizadora fueron<sup>2</sup>:

---

<sup>2</sup> Basado en el resumen de la reunión del día 17/05/14 realizado por Valeria Rubio, estudiante de FAUBA, militante de La Cámpora FAUBA y trabajadora del Min.Agri.

- Fomentar y fortalecer la comunicación, tanto interna como externamente.
- Darle continuidad a la feria
- Pensar una agenda cultural para generar que la gente del barrio se acerque y participe más de dichas actividades
- Falta de alimentos frescos y productores directos en la feria
- Lograr que feriantes que no poseen recursos suficientes o vienen desde lejos puedan participar. Una opción propuesta es la de colaborar entre todos.
- Instalar la cultura de separación de residuos.
- Necesidad de valoración económica de la feria. Establecer cuantitativamente los volúmenes de venta y los ingresos que genera para poder definir la autosuficiencia de la misma y su posible expansión.
- Importancia de la promoción y difusión barrial
- Necesidad de realizar un taller de formación de precios. Cuáles deben ser los precios de la Feria. ¿Qué es el precio justo?
- Necesidad de Institucionalizar la Feria
- Frecuencia de reuniones. Asistencia a las mismas.
- Frente al comentario de uno de los feriantes: "*no hay un 'otro' que va a hacer las cosas, somos 'nosotros' que debemos hacer*", se propone la división de trabajo dentro del grupo, establecer funciones por grupos. Definir responsables por área de trabajo. Se sugiere la conformación de comisiones para diferentes áreas de trabajo.
- Relación con el Estado de la feria. Necesidad de que el Estado de apoyo en la comercialización de los productos de la economía social y de que subsidie en algunas instancias estas iniciativas.

Una discusión interesante es sobre cuales debían ser los días de feria: si sábado y domingo para captar más público que visita el parque de la Facultad o mantener los días viernes y sábado (como fue hasta ese momento), con el objetivo de lograr más presencia dentro del ámbito universitario, instalando la ES y la AF dentro de "la agenda" de la Facultad, y vinculándose con estudiantes y docentes. Los días viernes fueron valorados por los feriantes por estos motivos, más allá del nivel de ventas, y se decidieron mantener "*por su fuerza simbólica*" dentro de la Facultad.

Luego del balance de la feria pasada y con el propósito de pensar la función social y los objetivos del colectivo en formación, se realizó un debate en base a las consignas elaboradas por parte de los integrantes de la organización social *La Pirka* sobre la Economía Social y Solidaria (ESS). De esta discusión, coordinada por integrantes de *La Pirka*, surgieron las siguientes reflexiones:

- *"La ESS es una forma de vida a través de la cuál regresar a la tierra. Cada vez hay más interés de la gente en adoptar esta forma de vida. ¿Cómo hacer para llegar a ellos? ¿Informarlos, capacitarlos?"*
- *"El 'patrón bolsillo' no debe imponerse por sobre la responsabilidad social"*
- *"Aunque se coincida con los principios de la ESS, nuestro trabajo siempre va a tener 'grises', ya que nos encontramos insertos en la economía capitalista"*
- *"Es una actitud política, militante, ante el capitalismo o ante economías centralizadas"*
- *"Es un proyecto superador y alternativo, que conlleva una gran responsabilidad social"*
- *"ESS significa solidaridad, precios justos, salud, naturaleza. Valoración del trabajo del otro"*
- *"La ESS implica generación y sostén de fuentes de trabajo con intermediarios conscientes"*

Para finalizar este encuentro se establecieron puntos de acuerdo y de trabajo a futuro:

- Como ya se mencionó, se definió que la feria seguirá siendo, hasta que se logre fortalecer como un colectivo de trabajo, los días viernes y sábados.
- Por el momento no se sumarán nuevos expositores (excepcionalmente sí aquellos que produzcan alimentos ya que se percibe deficiencia de los mismos) hasta que la feria se fortalezca.
- Se manifestó que la actividad académica y los shows culturales son una parte fundamental del evento y deben mantenerse.
- El horario de invierno será de 10 a 17 hs por ausencia de luz
- Se remarcó que para seguir avanzando se requiere mayor organización y compromiso por parte de los feriantes, se estableció la necesidad de asistir a las reuniones para luego participar de las ferias.

- Se propuso el aporte de un porcentaje del total de lo recaudado para sostener la feria

Este último punto, sobre el aporte dinerario, genero muchas discusiones. Se llegó a un acuerdo de aporte del cinco por ciento (5 %) de las ventas. El objetivo principal fue el de garantizar la continuidad y sustentabilidad de la feria. Las principales discusiones se generaron a partir de la posibilidad de que algunos compañeros no puedan realizar este aporte. Una de las asistentes a la reunión dijo "*debemos establecer un pago solidario, ayudándonos entre todos*", lo que refleja el avance en la formación de un colectivo y el interés por el trabajo solidario. Frente a la posibilidad de que algún feriante no recaudara lo suficiente y por lo tanto no pueda aportar, todos coincidieron en no solicitar pago a ese o esos compañeros.

Luego de llevar adelante la experiencia de aporte dinerario, los integrantes de la Comisión Organizadora mencionan que "*se hace necesario remarcar, al punto de dejar absolutamente claro, que este aporte sirve para conformar un fondo común, que es propio del colectivo que conforman los integrantes de la feria, y que hace posible el funcionamiento de la feria a futuro*". Esto queda claro en una primera instancia para los feriantes más activos y comprometidos con el colectivo, pero puede generar ciertas dudas o malos entendidos con los feriantes que recién se incorporan o que no participan tan activamente.

Es interesante destacar el comentario de uno de los asistentes, que refleja el sentimiento de muchos de los feriantes en este momento: "*es necesario dejar de considerar a la feria como un evento particular para la venta, sino empezar a pensar esto como un proceso, un camino y una construcción*". Otros asistentes manifestaron "*alegría y orgullo por participar de este espacio*", y resaltaron la necesidad de establecer y unir criterios en relación a: "*quiénes somos, a dónde vamos, qué productos ofrecemos, qué queremos, para qué y con quiénes*"

Finalmente, y de forma inesperada para la Comisión Organizadora, surgió por parte de los feriantes la iniciativa de proponer un cronograma de ferias con periodicidad mensual. A partir del voto de los participantes se decidió colectivamente un cronograma de fechas fijas para las siguientes ferias: junio 6 y 7, julio 19 y 20, agosto 8 y 9, septiembre 12 y 13, 26 y 27.

La segunda reunión se realizó el día viernes 23/05/14 y allí se establecieron los siguientes acuerdos (muchos de los cuales son la confirmación detallada de lo discutido en la reunión anterior):

- La Feria se instalará en el mismo lugar que las anteriores.
- Se realizará un presupuesto de la Feria, contabilizando detalladamente la totalidad de los gastos y contribuciones
- Horario: en los meses de invierno será de 10-17 hs., comenzándose el armado a partir de las 9 hs.
- Importe a pagar por cada uno de los Feriantes:
  - a. Treinta pesos (\$ 30) fijos en cada Feria (de dos días) antes de armar el puesto. Esto vale aunque esté un solo día y el importe se abonará previo al comienzo de la feria. Los que no se encuentren en condiciones de realizar el aporte lo justificarán de modo que el resto de los productores puedan encontrar la manera de colaborar con ellos. Asimismo quienes no puedan realizar este aporte monetario podrán suplirlo con productos para el armado de canastas para sorteos.
  - b. Cinco por ciento (5 %) de las ventas realizadas cada día. Este importe se pagará al finalizar cada día, haciéndose un recibo por duplicado donde conste el monto total que se afirma haber vendido y el dinero que aporta como contribución a la Feria

*Ambos aportes son de carácter obligatorio para poder participar*
- Comisiones: Se constituyeron seis Comisiones, a fin de organizar y distribuir el trabajo de la Feria. Cada una de ellas se dará la organización que mejor permita cumplir sus objetivos. Es importante que cada una designe una o dos personas como secretarios o coordinadores.

*Comisiones:*

1. *Administración, organización y registro*
2. *Armado, desarmado y gestión de residuos*
3. *Prensa y difusión*
4. *Cultura y actividades académicas*
5. *Proyectos y financiamiento*
6. *Logística*

- Reuniones de evaluación y planificación: Se hará una sola reunión obligatoria luego de cada feria (un día que no sea sábado), con el objetivo de evaluar la Feria pasada y organizar las tareas de la siguiente.
- Participantes en la Feria: Como criterio general se privilegiará a quienes ya estuvieron participando y cumplieron responsable y solidariamente con los compromisos, inclusive su participación en las reuniones obligatorias previas. Se aceptará solo la incorporación de Feriantes que aporten productos frescos (alimentos, frutas y hortalizas, etc.). También se irá contemplando la presencia de "invitados" de acuerdo a la estrategia que se de la Feria: determinado tipo de productores, productos/productores de alguna/algunas regiones; etc.

### **Camino a la consolidación del proceso**

La construcción de las Ferias "Del Productor al Consumidor" prosiguió durante los meses de junio (6 y 7), julio (19 y 20) y agosto (8 y 9), con tres ferias que permitieron consolidar este proceso.

Durante estos meses los temas más importantes discutidos en las reuniones generales de las Ferias y los avances logrados fueron:

- Difusión y conformación de un colectivo:

A partir de la discusión sobre las características de los materiales de difusión de la feria (banners, folletos, flyers, etc.) surgió el debate sobre quiénes o cuáles deberían ser las organizaciones o instituciones que figuren en dicho material de difusión como "organizadores" o "convocantes" de la Feria (Se adjunta material como ANEXO 3). Desde la primer feria en todo el material de difusión utilizado figuraron como "organizadores" la FAUBA y el MinAgri, y como "convocantes" el FONAF (Foro Nacional de la Agricultura Familiar), Jepea (Cooperativa Don Eduardo), Colectivo Solidario, La Pirka y Proyecto Pereyra. En la reunión del mes de junio, muchos de los asistentes plantearon que se había conformado un "Colectivo de emprendedores de la Feria", y propusieron que el mismo figure también como organizador. Además varios de los asistentes plantearon la necesidad de evaluar las razones por las cuales figuraban dichas organizaciones y no otras en el material. Luego de discutir durante un tiempo este tema, y sosteniendo que

la reunión tenía otros objetivos, se decidió mantener los materiales sin cambios y posponer este debate. Se definió además no agregar allí otras organizaciones por el momento. Por dificultades operativas, la cooperativa Jepea no pudo sostener su presencia en la feria luego de la tercer edición, por lo que su logo fue removido del material de difusión.

En cuanto a otras tareas de difusión, también se confeccionó una lista con los datos personales y con la información de cada feriante. La misma consistió en una reseña de lo que hacen, producen, elaboran, los productos que ofrecen, todo lo que los caracteriza, las particularidades de cada producción, fotos y dirección de facebook. Esto permitió que se conozcan mejor los feriantes dentro del grupo, logrando una potenciación interna del proceso, y a la vez una importante difusión de la feria y sus integrantes hacia afuera.

Otras tareas de difusión muy importantes fueron las notas que se realizaron en diarios y programas de radio, contando la experiencia de la feria, tanto miembros de la comisión de organización como los propios feriantes.

- Actividades académicas y culturales:

Durante los dos días de la feria de julio, y a partir de la sugerencia de uno de los miembros de la comisión de Cultura y Actividades Académicas, se realizó un intercambio de semillas y plantines. Los miembros de dicha comisión reconocieron esta actividad como "una estrategia adecuada para dar identidad y generar un espacio de encuentro dentro de la feria".

El día 8 de agosto, junto con la feria, y con el objetivo de contribuir a un proceso de reflexión y construcción conjunta, la CaLiSA organizó una jornada sobre "Semillas, Agricultura Familiar y Desarrollo". La idea original fue avanzar en propuestas articuladas entre las organizaciones sociales, científicos y técnicos comprometidos con un desarrollo justo, sustentable y soberano. Según los organizadores "*una nueva 'ley de semillas no es una simple disyuntiva técnico-productiva, o un mero cambio legal; debatir 'qué tipo de semillas' y 'en manos de quién' es una discusión clave relacionada con los modelos de desarrollo y la sociedad que deseamos*". Por este motivo, se realizó la Jornada en la que sucesivos paneles de especialistas y organizaciones pusieron a consideración y debatieron dichas problemáticas.



El objetivo de llevar adelante la jornada en simultáneo con la Feria fue introducir experiencias y contenidos, y acercar el debate sobre modelos productivos y de desarrollo al proceso de construcción de las Ferias, así como visibilizar este debate dentro del "*territorio académico*".

El sábado 9 de agosto se realizó en el predio de la Facultad, muy cerca del lugar donde funciona la feria, la celebración por el Día de la Pachamama. Esta actividad ya se había realizado con anterioridad por una agrupación estudiantil en la Facultad, sin embargo esta fue la primera vez que en un tributo de este tipo participa la FAUBA de manera institucional, junto con el Colectivo de Feriantes.

- Confección de proyectos de financiamiento:

Actualmente se encuentran en elaboración diferentes proyectos para conseguir financiamiento a través de programas de apoyo a ferias y demás actividades de la ESS. Para resolver cuales eran las necesidades prioritarias, y por lo tanto que debía solicitarse en dichos proyectos, la comisión encargada organizó una reunión general. En dicha reunión se definieron las necesidades del colectivo, las cuales se detallan a continuación en orden de prioridad decreciente: puestos (incluye estructuras de hierro, tablonces, techos, faldones e instalación eléctrica para como mínimo un foco por puesto), dos gacebos de 6 x 3 mts. (para la realización de actividades culturales y académicas), dos carros o zorras para cargar mercadería y estructuras, mesas y sillas para el "patio de comidas", tachos de basura ("unidades de residuos"), equipo de sonido (mejoras para el que se posee actualmente), instalación eléctrica específica para puestos del sector gastronómico, materiales de difusión (folletos, banners, pasacalles, etc.), proyector, dos equipos de frio o congeladores, y media sombra.

Se ha dado inicio al debate, que deberá profundizarse, acerca de la necesidad de incorporar un fondo rotatorio para feriantes.

- Incorporación de nuevos feriantes:

En el mes de junio se decidió sumar los rubros de productos frescos (frutas y verduras) y gastronomía (para comer en el lugar y ofrecer infusiones). Para la incorporación de estos feriantes se conformó la nueva "Comisión de Fiscalización". En cuanto al rubro gastronómico se busca avanzar hacia la

creación de un patio de comidas con mesas y sillas para que los visitantes puedan sentarse. De esta manera, además, se le brindaría al espacio de la feria una estética representativa y una ambientación que invitaría a los visitantes a acercarse y apropiarse del lugar.

Luego de la última feria (8 y 9 de agosto) se realizó una reunión general donde se discutieron los Criterios de incorporación de nuevos feriantes. Se decidió allí que la comisión de fiscalización tendrá la potestad de evaluar cada solicitud de ingreso en particular y recomendar en la reunión general la inclusión o no de cada nuevo feriante. La decisión de incluir o excluir a un feriante será tratada en cada reunión general.

- Autosuficiencia del proceso:

Por medio del aporte fijo de \$ 30 más el 5 % de las ventas de cada día de feria, se logró conformar un fondo común que permite a este proceso funcionar de manera independiente de la disponibilidad de financiamiento externo.

Se plantea el desafío a futuro de decidir la mejor manera de utilizar y aprovechar los recursos que se van generando.

Es importante destacar que existen aportes no dinerarios de los integrantes del colectivo que fortalecen el fondo común, entre ellos están la impresión de planillas y volantes del MinAgri, los puestos de feria de La Pirka y la FAUBA, los tachos de basura de uno de los feriantes (Tecnohuertas), las mesas para el patio de comidas del Centro de Estudiantes y la limpieza de los baños realizada por integrantes del gremio no docente APUBA.

- Participación y toma de decisiones:

Se estableció que la participación de los feriantes en las reuniones generales tiene carácter obligatorio, ya que según los propios feriantes *“esto le da sentido de construcción colectiva de la feria, basado en la colaboración, la solidaridad y el trabajo mancomunado”*. Se llegó también al acuerdo de generar una construcción que trascienda lo económico; *“la colaboración económica que hace cada feriante para el sostenimiento de la feria no lo exime de su participación efectiva en la construcción colectiva”<sup>3</sup>*.

---

<sup>3</sup> Basado en el Resumen de Reunión del día 22/08/14 realizado por Adrián Calo, feriante del Colectivo Tecnohuertas - Chuki Yapu

Se fijó, además, la fecha de la reunión general de feriantes, la cual quedó establecida para los días viernes inmediatamente posteriores a cada feria, a las 18 hs. Se aclaró también que dicha fecha es modificable solamente mediante una nueva votación de la reunión general.

Se estableció el régimen de toma de decisiones de la reunión general mediante el voto personal de cada participante. La legitimación de las decisiones se logra entonces por la mayoría relativa de los votos de los asistentes. Por lo tanto, quienes no se encuentren presentes en la reunión deben acatar las decisiones alcanzadas en la misma y carecen de la potestad para invalidar las decisiones acordadas en las reuniones generales.

- Comisiones de trabajo:

El trabajo en las comisiones se convirtió en una instancia muy importante de participación y colaboración del colectivo. Los integrantes se reúnen periódicamente para realizar el trabajo en cada una de las distintas comisiones. La semana posterior a cada feria, en la reunión general, se comparten las actividades de las distintas comisiones y las propuestas a futuro de las mismas. Entre los integrantes de cada comisión hay feriantes, y representantes de la FAUBA, de organizaciones estudiantiles y de la CaLiSA.

Las comisiones conformadas hasta el momento y sus tareas principales se detallan a continuación:

- **Administración y Organización:** en sus actividades está llevar el balance de recaudaciones realizadas en cada Feria.
- **Fiscalización:** considerar el ingreso de nuevos productores en función de los criterios establecidos en conjunto con el colectivo. Coordinar el armado del plano y la ubicación de cada productor.
- **Subcomisión alimentos:** elaborar criterios colectivos para el control de la calidad de los alimentos ofrecidos al público.
- **Infraestructura y Logística:** ordenamiento vehicular. Garantizar conexiones eléctricas en los puestos que necesitan enchufar artefactos. Garantizar el buen funcionamiento y condiciones de las instalaciones sanitarias y la disponibilidad de agua para el uso de los productores.

- **Proyectos:** redactar proyectos a presentar en distintos organismos del estado interesados en promover el desarrollo de la Economía Social Solidaria a fin de lograr financiar parte de las necesidades del Colectivo
- **Actividades académicas y cultura:** coordinar actividades académicas orientadas a difundir y promover la Economía Social Solidaria y la Soberanía Alimentaria.
- **Gestión de Residuos:** garantizar la disponibilidad de tachos de basura con identificación para hacer clasificación de residuos. Tomar acciones para concientizar a los visitantes en la correcta utilización de los tachos y los beneficios ambientales y sociales de la clasificación de residuos.
- **Difusión:** elaborar el material destinado a la difusión de las ferias (folletería, materiales de difusión web, redes sociales). Participación en medios de comunicación gráficos o radiales.
- **Armado y Desarmado:** llevar el control de puestos existentes al inicio y final de cada feria. Elaborar mecanismos para la entrega y devolución de puestos. Coordinar el armado y desarmado de los puestos. **Subcomisión Mantenimiento:** garantizar el buen estado de los puestos, caballetes, tablonos, etc.

## REFLEXIONES FINALES

El proceso de conformación y consolidación del colectivo de feriantes de la FAUBA se encuentra avanzado, en una etapa de reafirmación de objetivos y prioridades.

Esta construcción ha madurado en un corto periodo de tiempo, integrando a muy diferentes actores de la economía social y solidaria, con distintos orígenes, ideas, metas y experiencias, a los que se han sumado también docentes y estudiantes de la Facultad.

Este complejo y heterogéneo conjunto de actores ha avanzado en el camino del trabajo conjunto, tomando decisiones de manera colectiva y horizontal, en una experiencia en la que todos sus integrantes aportan de numerosas y diferentes maneras su labor y sus saberes.

Constituye un valioso ingreso para quienes participan de ella, pero la feria "Del Productor al Consumidor" de la FAUBA va más allá de eso, se fortalece y anhela constituirse como un espacio para el encuentro; busca demostrar que conociéndonos y organizándonos podemos generar intercambios que exceden lo estrictamente comercial. A partir de ella, se da lugar a impostergables debates tanto hacia el interior de la academia como con su entorno, centrados en el modelo productivo, el desarrollo rural y urbano, el cuidado del medio ambiente, la economía social y solidaria, la relación entre productores y consumidores, el "precio justo" y el "consumo responsable", entre otros.

Como colectivo, el paso de las ferias y el tiempo nos ha permitido forjar una identidad de grupo, fundado en las ideas de solidaridad y cooperación. Vamos en esta dirección, construyendo sobre cimientos de participación y decisión conjunta.

*"(...) las construcciones colectivas, horizontales y autogestivas se erigen como lo estamos haciendo, también en base a repeticiones y pequeñas contradicciones. La única condicionalidad está en asegurar la participación de todos y todas"<sup>4</sup>*

---

<sup>4</sup> Comentario de cierre del Resumen de reunión del día 22/08/14 de Adrián Calo, feriante del Colectivo Tecnohuertas - Chuki Yapu

## BIBLIOGRAFIA

- Caracciolo Basco, Mercedes (2013) en "Estudio de los consumidores de la feria de agricultura familiar Manos de la Tierra". Acuerdo de trabajo entre IDAES/UNSAM, representado por Mercedes Caracciolo Basco y el IPAF Región Pampeana, representado por Sergio Dumrauf. Ediciones INTA. Pág. 19. Buenos Aires, Argentina.
- Cattaneo, Carlos A. (2008) "Criterios para solucionar problemas de comercialización de productos agropecuarios en pequeña escala". Serie de documentos de capacitación nº 3. PSA-SAGPyA. Buenos Aires, Argentina.
- CIPAF-INTA (2006). "Problemas, oportunidades y líneas de acción de la Pequeña Agricultura Familiar". CIPAF - Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico para la Pequeña Agricultura Familiar. Mimeo. Disponible en línea <http://agro.unc.edu.ar/~extrural/Elverdin.pdf>
- CIPAF-INTA (2011) "Del productor al consumidor Apuntes para el análisis de las ferias y mercados de la Agricultura Familiar en Argentina". Colección agricultura familiar – 07. CIPAF - Compiladores: Damián Alcoba y Sergio Dumrauf. Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico para la Pequeña Agricultura Familiar. Ediciones INTA.
- Colman, Daniela (2009). "Las Ferias Francas. Una forma de comercialización de la Agricultura Familiar". IPAF NEA. Ediciones INTA.
- FAO (2011). "Ferias del Agricultor, un espacio intercultural por excelencia". Programa Conjunto FAO - Instituciones Públicas de Costa Rica "Políticas Interculturales para la Inclusión y Generación de Oportunidades". Fondo Naciones Unidas - España para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (FODM).
- FONAF (2006). "Documento elaborado por las organizaciones representativas del sector productor agropecuario familiar". Foro Nacional De La Agricultura Familiar. Impreso por: Federación Agraria Argentina, Dto. Desarrollo Rural. 3, 4 y 5 de mayo de 2006, Mendoza, Argentina.
- INTA (2013) "Normativas vinculadas a los procesos de producción y comercialización de la agricultura familiar urbana y periurbana". Elaboración de contenidos: E. González, C. Gómez y M. Moricz. Ediciones INTA
- Nirenberg, Olga (2004). "Sistematización de experiencias rurales alternativas de comercialización: Las Ferias Francas". Centro de Apoyo al Desarrollo Local (CEADEL). CUADERNO Nº 38
- Manzanal, Mabel (2008). "Territorio, poder e instituciones. Una perspectiva crítica sobre la producción del territorio". *En Territorios en construcción: actores, tramas y gobiernos, entre la cooperación y el conflicto* compilado por Manzanal; Arzeno y Nussbaumer - 1a ed. - Buenos Aires: Fundación Centro Integral Comunicación, Cultura y Sociedad - CICCUS
- Rofman, Alejandro (2013) en "Estudio de los consumidores de la feria de agricultura familiar Manos de la Tierra". Acuerdo de trabajo entre IDAES/UNSAM, representado por Mercedes Caracciolo Basco y el IPAF Región Pampeana, representado por Sergio Dumrauf. Ediciones INTA. Pág. 9 - 11. Buenos Aires, Argentina.